

CASE STUDY

MARKETING & COMUNICAZIONE

CLIENTE: AZIENDA FORNITRICE DI SERVIZI
DI LOYALTY PROGRAM E CONSUMER ENGAGEMENT

ESIGENZA:

NECESSITÀ DI RIMODELLARE L'APPLICAZIONE ESISTENTE CON UNA NUOVA ARCHITETTURA FUNZIONALE.

SOLUZIONE

Sostituzione graduale dell'architettura monolitica per la gestione dei servizi dedicati ai clienti con un'architettura Service Oriented, attraverso le soluzioni Open Source WSO2, al fine di:

- personalizzare e mantenere più facilmente la piattaforma;
- semplificare la gestione dei servizi;
- garantire una disponibilità costante dei servizi.



ATTIVITÀ SVOLTE

- definizione e disegno della nuova piattaforma;
- selezione delle tecnologie;
- configurazione delle istanze dell'applicazione;
- sviluppo delle funzionalità da esporre;
- supporto in sviluppo;
- supporto in produzione;
- formazione.



RUOLI COINVOLTI

- solution architect;
- trainer;
- team di supporto.



RISULTATO

Creazione di una nuova architettura, stabile, veloce in fase di implementazione e modifica, con capacità di condivisione e riuso delle informazioni, che permette di gestire con maggiore flessibilità e velocità la piattaforma e i servizi erogati.



BENEFICI

- più facile gestione e manutenzione della piattaforma;
- velocizzazione delle modifiche e della creazione di nuovi servizi;
- eliminazione delle criticità correlate alla piattaforma;
- possibilità di espandere la piattaforma all'infinito;
- garanzia della disponibilità dei servizi, accessibili da diverse piattaforme;
- possibilità di creare accessi ai servizi su dispositivi diversificati;
- monitoraggio dello stato della piattaforma.



TECNOLOGIE:



**COPERTURA
APPLICATIVA
100%**

WWW.PROFESIA.IT

profesia
innovation in action